

Synthèse du Speed-Meeting « Sport et Digital »

Congrès ANDES – 12 mai 2022

Animé par Raphaël BLANCHARD, Adjoint au Maire en charge des sports de Reims, le speed-meeting s'est intéressé, au regard du déploiement du numérique partout et pour tout le monde, à l'emploi du digital dans l'organisation des activités physiques et sportives.

Comment les collectivités locales peuvent-elles intégrer ce nouveau paramètre dans la gestion des équipements et de leur utilisation ? Comment peuvent-elles promouvoir leur territoire par l'activité physique et sportive au travers du numérique ? Quelles incidences cela induit et quelles adaptations alors ?

Pour illustrer ces enjeux, deux intervenants ont partagé leurs expériences :

Claire TOMASELLI, Adjointe au Maire en charge des Sports de Dijon : l'automatisation au service de la gestion quotidienne des équipements sportifs

Après une vidéo de présentation du dispositif dijonnais visant à connecter ses équipements sportifs pour une optimisation de leur utilisation, Claire TOMASELLI précise que ce sont près de 50 bâtiments qui ont ainsi été équipés, en l'espace de 18 mois, de différents outils digitaux : caméras thermiques permettant le décompte de présents dans les espaces, capteurs lasers pour le calcul de la FMI, système de badges d'accès, plateforme numérique de gestion à distance, etc.

Pour environ 70 000€ de frais d'installation par équipement sportif, ce dispositif a permis de fluidifier les relations avec les clubs, de réaliser une économie de 15 ETP, ainsi qu'une économie des consommables. L'éclairage LEDS permet une puissance progressive en fonction de la luminosité ambiante.

Avec des badges permanents pour les dirigeants ou les entraîneurs, un véritable sentiment d'appartenance des équipements et de responsabilisation des clubs ont facilité la gestion des infrastructures et limité les dégradations.

Au travers d'une plateforme de réservation des créneaux, les clubs fonctionnent en autonomie, puis un point d'étape est proposé afin d'identifier les blocages éventuels ou les créneaux sous-utilisés afin de les redistribuer. Le fonctionnement est particulièrement apprécié par tous les acteurs concernés. Le dialogue avec les clubs est essentiel pour trouver la meilleure opérationnalité.

Pour les scolaires, le fonctionnement est identique.

Un numéro d'appel au service des sports permet de gérer à distance une multitude de

disfonctionnements, ou si c'est trop important, des agents techniques ont la capacité d'intervenir dans de courts délais.

Une réflexion est en cours pour connecter des équipements en accès libre, telle la Fit Arena en projet, ainsi que pour étendre le dispositif à d'autres secteurs (voirie, etc.).

La vidéo est consultable ICI.

Une présentation du dispositif est consultable ICI.

Dominique GOUMANE, Directeur des Sports de Saint-André et Président de l'ANDIIS La Réunion : les applications digitales pour promouvoir le patrimoine local

A la suite du confinement, et tandis que l'activité de running faisait partie des motifs de dérogation pour sortir de son domicile, la collectivité s'est intéressée au développement d'une application mobile permettant d'allier pratique d'une activité physique et sportive et découverte du territoire, dans un aspect culturel.

En effet, l'application permet de dessiner plusieurs boucles de courses (la plus grande retenue étant de 20km) et d'identifier des lieux importants du territoire sur lesquels raconter une histoire ou des anecdotes. Avec près de 8 langues disponibles, la collectivité a la possibilité d'écrire le texte conté, de le modifier et de rajouter.

Ainsi tout naturellement, la ville de Saint-André réfléchit à ajouter une traduction créole.

Cet outil de communication, qui coûte environ 4000€ et 300€ de maintenance annuelle, permet de développer une image de marque du territoire et de renforcer son histoire. Une amélioration permet de surcroît de s'adapter à la vitesse de chacun, notamment lors de l'usage du vélo, afin de ne pas créer un décalage entre la localisation de la personne et le monument présenté.